



# Se il termosifone incontra il design: creatività Runtal

L'azienda di Lallio ha aperto il suo primo showroom a Milano. I nuovi prodotti saranno presentati al prossimo Salone del Mobile

Definirli semplici caloriferi sembra quasi un affronto. In una casa o in un albergo svolgono certo la concreta e fondamentale funzione di riscaldare ma - dato l'elevato livello estetico - sono considerati più alla stregua di oggetti se non proprio d'arte comunque di arredo.

Parliamo dei radiatori e degli scaldasalviette Runtal, un marchio autorevole in questo settore (il nome viene dai fondatori della società Egon Runte e Jurg Altherr che la costituiscono nel 1953), i cui prodotti sono concepiti e «firmati» da designer famosi in tutto il mondo. E non è affatto un caso che il gruppo svizzero - che conta 13 stabilimenti nel mondo, un fatturato di mezzo miliardo di euro e 3 mila dipendenti - abbia voluto aprire il suo primo showroom a Milano (e altri seguiranno a Londra, Parigi, Berlino e Mosca).

## Lo showroom di Milano

A giocare un ruolo fondamentale nell'apertura della vetrina milanese dei radiatori elveticici è

stato Pierangelo Monzani, 64 anni (è anche sindaco di Gerosa), l'artefice dello sviluppo Runtal nel nostro Paese, fondatore nel 1984 della Runtal Italia, che si autodefinisce «l'uomo Runtal nel mondo». Oggi, dopo aver ceduto nel 1994 le sue quote convertendole in azioni, è amministratore delegato di Runtal Italia, di Zehnder Italia



*In Italia il gruppo elvetico vende circa mezzo milione di pezzi l'anno*

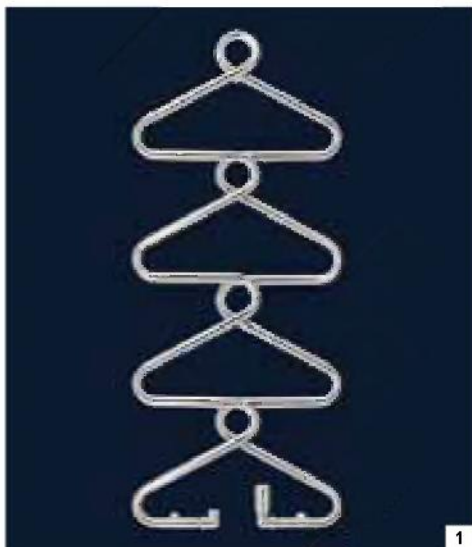
e di Zehnder Tecnosystems. Per capirci, Zehnder, con sede a Granichen, è il gruppo che nel 1988 ha acquisito la Runtal. Ed è anche il marchio della produzione di livello medio e di quella fascia alta del mercato.

Lo showroom milanese è stato aperto nell'ex Teatro Olimpia, in zona Foro Buonaparte. «Quello di Milano è il primo nel

mondo - spiega Monzani - e riguarda sia il marchio Runtal sia quello Zehnder. La scelta di Milano non è casuale. Da una parte sono italiano e dunque gioco in casa, ma, soprattutto, Milano è la capitale mondiale del design e della moda e a questi settori e a tutti i relativi avvenimenti mondani che avvengono a Milano noi ci agganciamo per fare conoscere i nostri prodotti».

## Designer prestigiosi

Prodotti che, come detto, soprattutto per quel che riguarda il marchio Runtal sono firmati da prestigiosi designer, da Christian Ghion a Leo Salzedo, da Paul Priestman a Perry King e Santiago Miranda, da Claudio Colucci a Giuseppe Lorenzi, da Mario Talin a Pietro Securo. Il radiatore «Splash» disegnato da Ghion ha ottenuto riconoscimenti internazionali, il «Metropolitan» ideato da King & Miranda è in lizza per il premio Compasso d'oro. Molto noto anche l'«Archibald» a forma di appendiabiti.



1



2



3



4

1) Il termosifone «Archibald» a forma di appendiabiti: uno dei classici Runtal. 2) Panoramica di prodotti dell'azienda di Lallio. 3) Il fondatore Pierangelo Monzani. 4) Una composizione all'interno dello showroom milanese

Fino agli anni Ottanta, la produzione di scaldaservette avveniva anche nella sede bergamasca di Lallio, che oggi ospita gli uffici amministrativi e commerciali con 22 occupati. Su un totale di fatturato di 500 milioni di euro nel mondo, l'Italia costituisce quasi il 10% del

totale, con 45 milioni di ricavi. «Copriamo tutta l'Italia - spiega Monzani - con una trentina di agenti nel Paese e un centinaio di collaboratori un centinaio di persone sparse in tutte le regioni». In Italia il gruppo elvetico vende circa mezzo milione di pezzi l'anno. «Ora - con-

clude Monzani - stiamo sviluppando un progetto innovativo con Perry King e Santiago Miranda, fra i più famosi designer mondiali, che rivoluzionerà il modo di costruire un calorifero. Sarà presentato al Salone del Mobile del 2012». ■

©RIPRODUZIONE RISERVATA